



Jarenlange inzet én oriëntatie op onderwijs nu bekroond

De titel Leerbedrijf van het Jaar 2009 is tijdens de Vakdag op de Vakantiebeurs uitgereikt aan BCD Travel. Peter Buis, Managing Director van BCD Travel, benadrukt het belang van het opleiden van nieuwkomers en van het behalen van deze titel.

Wat heeft BCD gedaan voor deze titel?

‘Wij geven nieuwkomers op de arbeidsmarkt een kans door middel van stages en de instroom van medewerkers met weinig ervaring. De collega’s van de afdeling opleiding zijn al jaren keihard aan het werk om kennis over te dragen en begeleiding te geven aan beginners.

De basis was er dus al, we hebben er de laatste tijd alleen wat meer ruchtbaarheid aan gegeven. Het is prominenter in de etalages gezet en dat is door veel mensen in de onderwijswereld en bij de organisatie van de verkiezing opgepikt.

Hoe belangrijk vinden jullie deze titel?

De titel is een bekroning op het werk. We zijn

zeer trots op deze erkenning. De ets die we gewonnen hebben, heeft een ereplaats gekregen in de receptie.



Wat onderscheidt jullie van andere leerbedrijven?

Wij nemen het proces van opleiden buitengewoon serieus, met oog voor detail in onder meer de begeleiding, de fases binnen een stage en de te leren competenties. Deze gestructureerde benadering is nu erkend als goede basis.

Waarom is het belangrijk om de nieuwe generatie reisbranchemedewerkers op te leiden?

We zijn verantwoordelijk voor de kwaliteit van onze eigen mensen. Dat heeft als neveneffect dat we ook studenten opleiden die vervolgens elders in de branche aan het werk gaan. Deze mensen zijn na een goede ervaring bij BCD Travel wel ambassadeurs voor ons bedrijf. Daarnaast is het voor ons als marktleider in zakenreizen belangrijk om deze specifieke tak van sport onder de aandacht te brengen. De zakenreiziger is een bepaald type klant, die om een andere benadering vraagt. Daarom willen wij actief zorgen dat de nieuwe generatie reisbranchemedewerkers weet heeft van deze kant van de branche.

Wat verwachten jullie van een nieuwkomer?

Inzet en bereidheid om datgene wat je leert met een toe te passen. Wij zoeken aanpakkers.

Wat gaan jullie doen om de kwaliteit van jullie opleidingen te behouden?

Door de kwaliteit van onze opleidingsmethodes constant te blijven vernieuwen en aan te passen aan de markt. Nu online een steeds grotere rol gaat spelen en de klant nog vaker zelf boekt, moet het niveau omhoog. Daardoor wordt de drempel steeds hoger en de expertise van de medewerker beter. Voor ons ligt dan de nadruk op blijvend investeren.

COLUMN

Goede leeromgeving cruciaal voor succes

Met trots ontving BCD Travel de titel Leerbedrijf van het Jaar 2009. Een goed moment om stil te staan bij de drijfveren die deze titel heeft opgeleverd.

De afgelopen jaren hebben Siny van de Ven en ik vanuit onze visie en passie gewerkt aan de verdere uitbouw van de opleidingsomgeving binnen en buiten onze organisatie. De succesvolle medewerker kan alleen succesvol blijven als deze passende ontwikkelingskansen krijgt. De basis hiervoor wordt al gelegd tijdens de beroepsopleiding en eigenlijk zelfs nog daarvoor. Vandaar dat ook het samen bouwen aan de reguliere (beroeps-)opleidingen van cruciaal belang is in succesvol ontwikkelen. Kortom, de leeromgeving van een succesvolle medewerker en stagiaire is een combinatie van een praktijkgerichte beroepsopleiding, functiespecialistische (bedrijfs-)training, coaching en ontwikkelperspectief.

Deze visie vraagt investeringen van allerlei aard van zowel het bedrijfsleven als van het onderwijs. Wij als BCD Travel merken dat deze investeringen resultaten opleveren voor alle betrokken partijen. Dit rechtvaardigt wat ons betreft, om door te blijven gaan op de ingeslagen weg. Ook voor onze organisatie een leerweg.

Bedankt voor deze stimulerende titel!

Irene Knuffers, Adviseur opleidingen BCD Travel

Foto: het team van de Business Travel Academy



Werken met stagiaires: Goed of slecht?

Werk jij met stagiaires binnen jouw bedrijf en wat vind je daarvan?

JA

Ja, er zijn stagiaires. 73% is het daar mee eens

NEE

Nee, er zijn geen stagiaires. 14% vindt dat die er wel zouden moeten zijn

NEE

Nee, er zijn geen stagiaires en 5% vindt dat prima

JA

Ja, er zijn stagiaires en 8% vindt dat die er niet zouden moeten zijn