

Reisbranche heeft behoefte aan talent



Han ter Halle

Terwijl studenten weer in de schoolbanken zitten om zich voor te bereiden op hun toekomstige beroep, verlaten nu en komende jaren veel werknemers de arbeidsmarkt om met pensioen te gaan. Er ontstaat een tekort aan medewerkers terwijl de reisbranche de komende jaren behoefte heeft aan instroom. De reisbranche biedt talloze interessante functies als reisadviseurs en productmedewerkers, maar ook marketeers en IT-ers zijn hard nodig.

We verwachten qua inhoud, zelfstandigheid, flexibiliteit en creativiteit steeds meer van medewerkers. Meer dan ooit krijgen studenten en medewerkers kans om zich te ontwikkelen, maar ze zullen meer en meer de regie in eigen hand moeten nemen om die kansen te benutten. De medewerkers die al in dienst zijn, zijn essentieel bij een arbeidsmarktstrategie. Er ligt ook

een belangrijke taak voor vakbonden om samen met de werkgevers te zorgen voor goede opleidingskansen, een goede balans tussen werk en privé en een goede beloning. Dit alles om deze mensen te binden en een carrière te bieden. Reiswerk organiseert ook tal van activiteiten om talenten op te sporen en te binden aan deze prachtige bedrijfstak. Activiteiten zoals voorlichtingsdagen en een reisstudentencongres, online tools zoals een vacaturebank en projecten op het gebied van scholing en ontwikkeling. De goede samenwerking met toeristische opleidingen en reisondernemingen is hierbij cruciaal. Aan de slag dus om te komen tot voldoende gekwalificeerde medewerkers!

Han ter Halle
Bestuurder Stichting FOOR (Reiswerk) namens De Unie

Van arbeidsmarktstrategie tot gekwalificeerde medewerkers

Reiswerk ontwikkelde samen met reisprofessionals de afgelopen periode de Arbeidsmarktstrategie Reisbranche 2011-2015. Hierin staat een concrete aanpak waarbij we uitgaan van de identiteit van het werken in de branche. Daarbij staat 'betekenis- en belevingsvol werk met het leukste product ter wereld' centraal. De strategie gaat uit van zes verschillende doelgroepen, waarvoor zes programmalijnen zijn bedacht. Voor iedere doelgroep moeten de komende jaren verscheidene projecten in die programmalijn gaan zorgen voor voldoende gekwalificeerde medewerkers in de reisbranche.

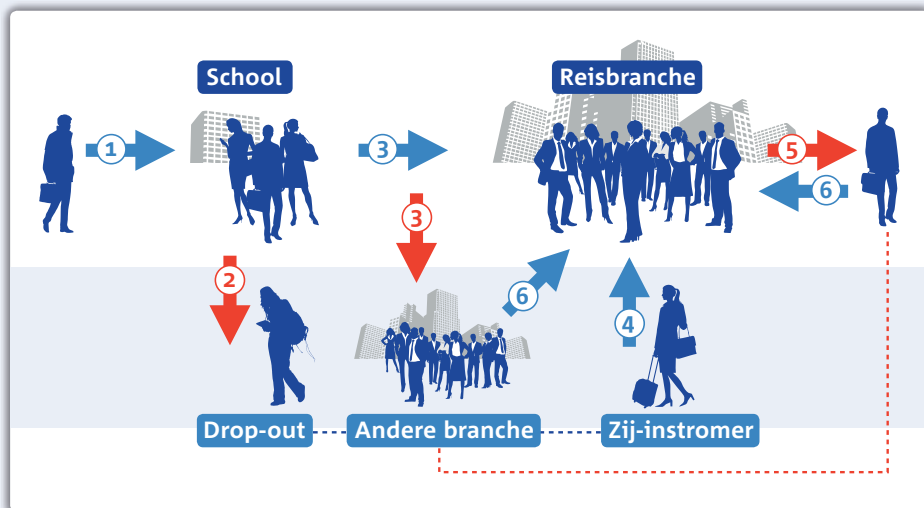
Rian Verkooijen is Arbeidsmarktspecialist van het projectbureau van Reiswerk Opleidingen en legt uit: 'Het is belangrijk dat leerlingen met het juiste beroepsbeeld de branche binnenstromen zodat ze niet halverwege de opleiding afhaken. Ook voor zij- instromers is een juist beeld van de branche belangrijk. Het uitdragen van die juiste identiteit van de branche is vooral een taak voor de huidige medewerkers, maar ook oud-medewerkers zijn niet vergeten in de strategie, zij vervullen een belangrijke ambassadeursrol!'

Voorlichten en ontwikkelen

Verkooijen vervolgt: 'In de programmalijnen staan projecten voor voorlichting, zoals een functiekaart en voorlichtingstools voor open dagen op de toeristische opleidingen, maar ook de projecten van Reiswerk op het gebied van opleiding, ontwikkeling en arbeidsvoorwaarden ontbreken niet.' Zo is begin oktober de Reiswerk BBL- opleiding niveau 4 aan het ROC van Amsterdam en het ROC Leiden gestart. Deze opleiding moet verkopers in de reisbranche helpen een volgende stap in hun carrière te zetten naar Manager Verkoop Reizen. BBL is een combinatie van werken en leren. Caroline Molendijk, Manager Onderwijsprojecten Reisbranche van het projectbureau van Reiswerk Opleidingen is verantwoordelijk voor het project: 'Deze praktijkgerichte opleiding sluit goed aan bij een belangrijk doel van Reiswerk, namelijk het bieden van employability. Hierdoor

reiswerk

Het arbeidsmarktflowmodel



Flow binnen de reisbranche.

zijn werknemers breed inzetbaar, hebben ze volop doorgroei mogelijkheden en blijven ze behouden voor de reisbranche,' aldus Molendijk.

Daarnaast ontwikkelt Reiswerk in samenwerking met NHTV internationaal hoger onderwijs Breda en Penn State University een Executive Leadership Program. Hiermee kunnen reisprofessionals die een hbo- of universitaire opleiding op bachelorniveau hebben afgerond een volgende stap zetten in hun loopbaan binnen de branche. Het doel is dat high potentials worden opgeleid tot future leaders.

Talent binden en diplomeren

Nu de komende jaren schaarste aan talent op de arbeidsmarkt optreedt, is het binden van medewerkers aan de reisbranche steeds belangrijker. Dat kan onder meer door ze de juiste arbeidsvoorwaarden, maar ook kansen om te groeien en te leren te bieden. John Flierman Programma Manager ROC van Amsterdam & ROC Flevoland en zegt over het

BBL traject: 'Deze opleiding is voor zowel werkgevers als werknemers zeer interessant. De werknemers krijgen de kans door te groeien naar Manager Verkoop Reizen en voor werkgevers is het een manier om talenten aan zich te binden.'

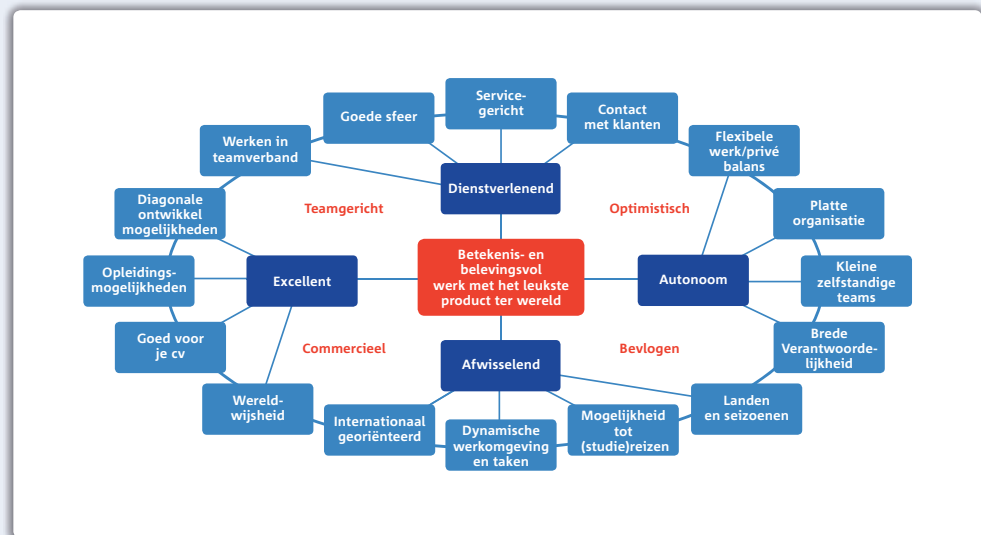


John Flierman



Herman Mensink

Propositie: Werken in de Reisbranche



Propositie model identiteit reisbranche.

Herman Mensink is werkzaam voor de NHTV internationaal hoger onderwijs Breda en als Programma Manager zeer nauw betrokken bij het Executive Leadership Program. 'In deze masterclass behandelen we leiderschap in de breedste zin van het woord vanuit een toeristische invalshoek. We streven ernaar om deelnemers vanuit een tactische niveau naar een strategisch werk- en denkniveau te brengen.' Op die manier blijft de high potential gebonden aan de reisbranche en kan hij zich ontwikkelen op hoog niveau. Om de reisprofessional, geïnteresseerde in de branche en opleiders dichter bij elkaar te brengen ontwikkelt Reiswerk nu ook één communicatieplatform waar al die informatie en vraag en aanbod op het gebied van werken in leren in reisbranche voor iedereen bij elkaar komt.

Het reisbrancheverhaal

Dat mensen gebonden blijven aan de branche is essentieel, maar het is minstens zo belangrijk dat de reisprofessional uitdraagt dat werken in de branche betekenis- en belevingsvol werk is met het leukste product ter wereld. 'Trots op reisbranchewerk' noemt Reiswerk dat. 'Het is van groot belang

dat de werkgevers en medewerkers helpen dit verhaal te vertellen,' benadrukt Verkooijen. Trots zijn op wat je kunt, komt ook terug in het Reiswerk hbo EVC- traject. Reisprofessionals die een mbo opleiding hebben gevolgd en op hbo niveau werkzaamheden verrichten, kregen in 2010 voor het eerst de kans om een Ervaringscertificaat op hbo niveau te behalen, door middel van dit traject. EVC staat voor Erkenning van Verworven Competenties en is

'We behandelen leiderschap in de breedste zin van het woord'

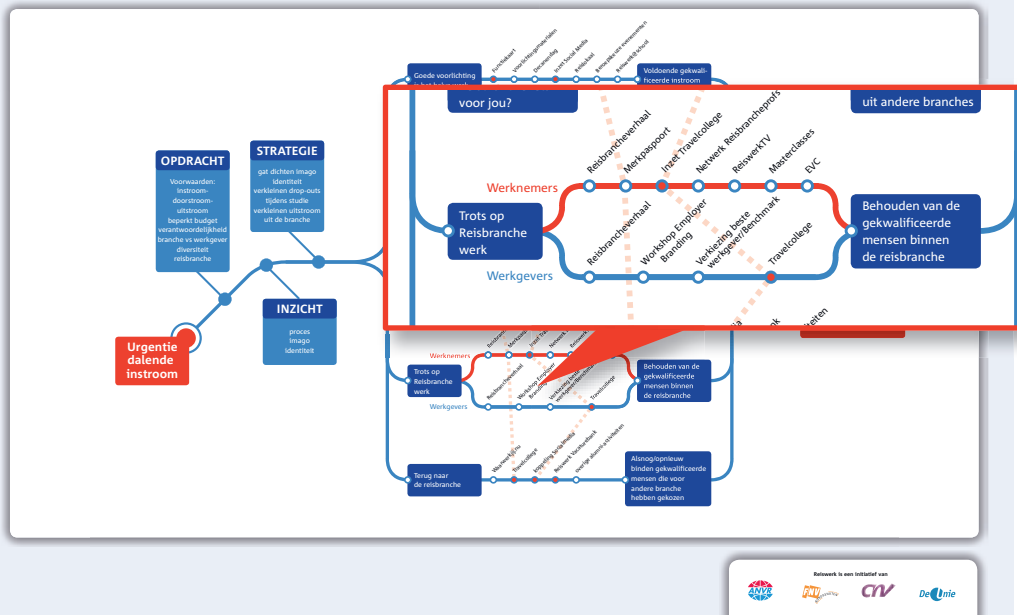
een middel om te laten zien aan (toekomstige) werkgevers dat je beschikt over competenties op hbo niveau, ook al heb je nooit een hbo opleiding gevolgd. Cindy van Rijn, Sales Manager bij Select Voyages, was één van de studenten. 'Ik had van alles gedaan, wist veel

Meer informatie over de onderwerpen in dit katern vind je op www.reiswerk.nl.



reiswerk

Op weg naar voldoende gekwalificeerde medewerkers in de reisbranche



Reiswerk TV

Een aantal projecten van Reiswerk worden in beeld gebracht op Reiswerk TV. Kijk naar het filmpje over de EVC training waarin Frank Radstake, Manager Arbeidszaken en Onderwijs van de ANVR en Manager Projectbureau van Reiswerk Opleidingen uitlegt wat de voordelen van deze training voor medewerkers in de branche zijn.



Programmalijnen

en kon veel, maar heb nooit een hbo opleiding gevolgd.' Nu hangt het certificaat ingelijst in haar kantoor en toont het aan dat ze beschikt over de juiste competenties. 'Mensen zoals Cindy zijn ontzettend belangrijk bij onze

arbeidsmarktstrategie. Zij zijn degene die trots vertellen hoe hun werk eruitziet en dat ook uitdragen naar anderen buiten de branche. Naar dat soort mooie verhalen zijn we op zoek,' aldus Verkooijen.



Ontwikkelen als manager

Myrthe Reede gaf zich op voor de nieuwe BBL-opleiding omdat ze zich graag beter wil ontwikkelen als manager. Momenteel is ze werkzaam bij Thomas Cook Travel Shop Diana van den Berg in Zetten. Daarvoor heeft ze de opleiding MTRO Midden kader functionaris reizen 4 in Wageningen afgerond. 'Ik ben nu assistent-manager en merk dat ik nog te weinig over het managementschap weet. Daarin wil ik me nu heel graag verdiepen om het bedrijf uiteindelijk beter te kunnen leiden.' Myrthe heeft haar eerste schooldagen als erg positief ervaren. 'Mijn gevoel zegt dat ik en mijn studiegenoten goed klaargestoomd gaan worden naar het managementschap met deze opleiding. Er wordt duidelijk verteld wat er van ons verwacht wordt en de hele klas is goed gemotiveerd. Dat heeft een positief effect op iedereen.'

Deelname

Het EVC-traject start weer begin 2012. We leiden dan binnen de bedrijven begeleiders op, en de andere deelnemer behaalt het certificaat op hbo-niveau. Het Reiswerk BBL-traject is op 4 oktober al van start gegaan, en het Executive Leadership Program vindt plaats in het voorjaar van 2012. 'Al dit soort informatie, en de mogelijkheid om je aan te melden, vind je straks op het nieuwe communicatieplatform,' legt Eva Schouwenaar, Community Manager van het projectbureau van Reiswerk Opleidingen uit. 'Maar ook de reisbrancheverhalen zijn hier straks te vinden. Het is mooi dat je als reisprofessional straks alles bij elkaar kunt vinden, maar ook de geïnteresseerde in de branche ziet direct hoe het is om in de branche te werken en welke mogelijkheden er zijn voor opleiding en ontwikkeling.' Als reisprofessional kun je ook zelf projecten aandragen bij het bestuur van Stichting FOOR (Reiswerk). Op www.reiswerk.nl zie je waar deze minimaal aan moeten voldoen. Maar je leest er ook hoe jij als reisprofessional concreet mee kan helpen aan de arbeidsmarktstrategie!

Myrthe Reede

Bekogeld met reacties...!

'De reisbranche heeft te weinig aandacht voor het investeren in mensen. De reisbranche zou hiermee meer toegevoegde waarde kunnen creëren bij het product en daardoor weg kunnen komen van de prijsconcurrentie.'

'Wij belonen medewerkers op klanttevredenheid in plaats van op omzet en aantallen, daar kunnen jullie bij aanhaken.'

'Meer nadruk op internationale ontplooiing maakt de branche aantrekkelijker.'

'Medewerkers moeten flexibel zijn, reizen is 24/7. Werken in de branche kan dus heel goed in deeltijd.'

'In hoeverre komt de beleving van Reisbranche-DNA terug tijdens opleiding of stage-ervaring van studenten?'

'Gebruik in voorlichting woorden als Sales, Excellente Commerciële dienstverlening etc. in plaats van verkoper.'

'Moet de focus niet vooral liggen op de vaardigheden die nodig zijn in plaats van het branche-imago?'

'Meer richten op andere kanten van het werken in toerisme. Nu is er teveel focus op verkoop!'

'Ik wil graag een bijdrage leveren aan het afspreken van een carriërecontract met afgestudeerden en stagiaires. Daarmee geef je afgestudeerden perspectief op een inhoudelijke baan.'



Op 9 oktober 2011, tijdens het ANVR congres, presenteerde Reiswerk haar nieuwe arbeidsmarktstrategie aan de reisbranche. De aanwezigen waren enthousiast over de allesomvattende aanpak van Reiswerk om te helpen de branche van voldoende gekwalificeerde medewerkers te voorzien. De zaal mocht Reiswerk letterlijk 'bekogelen' met proppen waarop stond:

- welke initiatieven al lopen in de branche, waarop we kunnen inhaken;
- voor welke projecten we welke organisatie kunnen benaderen voor deelname;
- wat we zeker niet mogen vergeten bij de realisatie!

Reiswerk bedankt de deelnemers voor hun reacties! Online proppen gooien mag nog steeds op www.reiswerk.nl.

Reiswerk werd 'bekogeld' met proppen met suggesties.

