

## Het werven van ICT-professionals in een overspannen arbeidsmarkt

Dat de ICT-arbeidsmarkt overspannen is hoeven we niemand meer te vertellen. De berichten over het tekort aan ICT-professionals vliegen je om de oren en het aantal ICT-vacatures neemt een gigantische vlucht. Waar er in het eerste kwartaal van 2015 nog 31.116 vacatures online werden geplaatst, zijn dit er in het eerste kwartaal van 2018 inmiddels 55.528. Een stijging van maar liefst 78% in drie jaar.

Dat maakt het voor organisaties steeds lastiger om geschikte professionals te werven. Veel ICT'ers nemen tenslotte de moeite niet meer om hun cv op één van de jobboards te zetten. Gemiddelde cijfers kennen we helaas niet, maar het is overduidelijk dat het gros van de ICT-professionals bijna dagelijks wordt benaderd door een grote variëteit aan organisaties. En als bedrijven actief op zoek gaan naar talent, waarom zou dat talent dan zelf al die moeite doen?

### Latent op zoek

Dat goede cv's minder worden aangeboden, betekent echter niet dat ICT-professionals niet meer geïnteresseerd zijn in een nieuwe uitdaging. Uit onderzoek van vacaturezoekmachine Indeed blijkt namelijk dat zo'n 70 procent van alle werkenden wel degelijk gespist blijft op het perspectief van een nieuwe baan. Sterker nog, deze werkenden bekijken minimaal eenmaal per maand een vacature. Wanneer een organisatie een beter salaris, meer opleidingskansen of een spannendere ICT-omgeving biedt, zijn mensen vaak best bereid een nieuwe stap te zetten. De mogelijkheden zijn op dit moment tenslotte legio.

### Val op tussen het vacaturegeweld

Wil je toch die ene ICT-professional binnenslepen die wél actief op zoek is? Realiseer je dan dat je niet de enige bent. Het aantal vacatures op jobboards en LinkedIn is de afgelopen jaren veelelvoudigd. Voor elke ICT'er zijn er naar schatting ongeveer acht vacatures beschikbaar. Je droomkandidaat heeft ze dus voor het uitkiezen.

En dat betekent dat je als werkgever veel beter je best moet doen om op te vallen tussen het vacaturegeweld. De vindbaarheid van je vacature is altijd 'key'. Want, zo grapt het internet: de beste plek om een lijst te verbergen, is op de tweede pagina van Google. En daar zit wel een kern van waarheid in. Belandt jouw vacature op de tweede pagina van Google, Indeed of één van de andere jobboards? Kleine kans dat hij wordt opgepikt.



Figuur 1. 80% van de kandidaten start de zoektocht naar vacatures op één van de zoekmachines. Vervolgens beland de kandidaat op één van de jobsites om vervolgens op jouw website te belanden.

### Hoe specifieker, hoe beter

Maar hoe zorg je ervoor dat je op de eerste pagina van de zoekresultaten terechtkomt? Door zo specifiek mogelijk te zijn. Robert van Scheepen, online marketeer bij iSense: 'We komen erg veel vacaturetitels tegen die te generiek zijn, of juist teveel informatie bevatten. Beperk je tot de kern en geef de functie en regio specifiek weer. Dat is immers waar mensen op zoeken.'

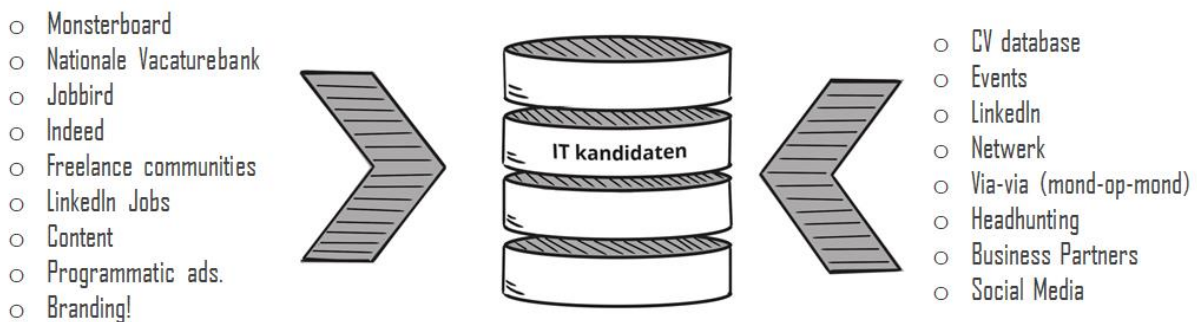
Niet alleen de vacaturetitel is belangrijk. Ook met de inhoud van de vacature maak je het verschil. Houd dus altijd rekening met hoe een vacature gelezen wordt. Bezoekers beginnen vaak bij de bullet

points, waarin de functie-eisen en arbeidsvoorwaarden staan. Wees daarin zo concreet en duidelijk mogelijk. Een 'goed salaris' en 'prima secundaire arbeidsvoorwaarden' zijn behoorlijke containerbegrippen en veel te vaag voor potentieel geïnteresseerden. Een salarisindicatie, iets over het team of de ICT-omgeving spreekt al veel meer tot de verbeelding.

Wanneer deze informatie bevalt, nemen lezers de moeite om de rest van je vacature te lezen. Valt ook dat in de smaak? Dan solliciteren ze meestal niet meteen. Want ze willen nog een vlamme sollicitatiebrief schrijven, hun cv updaten of extra informatie inwinnen. De meeste mensen komen enkele dagen na het eerste bezoek terug om daadwerkelijk te solliciteren. Zorg er daarom voor dat je vacature goed vindbaar blijft, ook op je eigen website.

## Onze tip:

**bied je vacature niet alleen aan op platforms met veel vacatures, maar ook op plekken waar veel ICT'ers te vinden zijn. Zichtbaarheid onder je doelgroep is het belangrijkste, de boodschap volgt daarna. Ook latent werkzoekenden kijken vooral naar salaris, reisafstand en werkomgeving. Probeer daarom op andere manieren in contact met interessante professionals te komen. Durf daarbij out-of-the-box te denken: organiseer een evenement, bezoek een beurs of creëer interessante content.**



Figuur 2. Zet je vacature uit op verschillende platformen en ga, buiten de gebaande paden, op zoek naar de juiste kandidaten. Synoniemen

## SYNONIEMEN TE GEBRUIKEN IN VACATURE TEKSTEN

Deze rapportage is gebaseerd op gegevens uit Jobfeed. Jobfeed houdt diverse categorieën aan. Om hierin duidelijkheid te geven hebben wij een overzicht gemaakt van welke vacatures o.a. in deze categorie vallen.

### Analist

Agile Informatie Analist, Agile Test Analist, Analist, Business Analist, Business Information Analist, Data-analist, Database Analist, Functional Analist, Functioneel Analist, Info Analist, Informatie Analist, Informatieanalist, Information Analist, IT Analist, IT Consultant/Business Analist, Requirement Analist en Requirement Engineer/Analist.

### Account Manager

Accountmanager AM, Binnendienst, Verkoper Buitendienst.

### Beheerder

Applicatie beheer(der), Applicatiebeheer(der), Beheer(der) Infrastructuur, Database Administrator, Database Beheer(der), Database Engineer, Databasebeheer(der), DBA, Depotbeheer(der), Desktop beheer(der), Desktopbeheer(der), Eerstelijns, FAB, Functional Application Analyst, Functional Support Engineer, Functioneel Analist, Functioneel applicatie beheer(der), Functioneel applicatiebeheer(der), Functioneel beheer(der), Functioneelbeheer(der), Helpdeskmedewerker, Infrastructuur specialist, Medewerker Support, Netwerkbbeheer, Network Administrator, Network Engineer, Network Technician, Onsite Support, Support Analyst, Support Engineer, Support medewerker, Systeem beheer(der), Systeembeheer(der), System Administrator, System Engineer, Technisch applicatiebeheer(der), Tweedelijns, WAN beheer(der), Werkplekbeheer(der) en Werkplek beheer(der).

### BI Specialist

Business Objects, Cognos, Datawarehouse, SAS

### IT Manager

Application Manager, Change Manager, Commodity Manager IT, Global IT Contact Manager, Helpdesk Manager, Hoofd Helpdesk, Hoofd ICT, Hoofd IT, Hoofd Support, ICT Manager, Insurance IT Audit Manager, IT Asset Manager, IT Diensten Manager, IT Infrastructuur Analist/Manager, IT Manager, IT Manager Dynamics, IT Operations Manager, IT Security Manager, IT Solution Manager, IT Teamleider, IT Teamleider, IT Teamleider/Manager, IT Web, Manager IT, Manager Support, Operations Manager, Portfolio Manager, Process Manager, Program Manager, Project Manager, Projectleider, Projectmanager, Projectmanager IT, Security Manager, Service Manager, System Manager, Teamleider Helpdesk en Teamleider Support.

### Java Programmeur

J2EE, J2SE, Java, Java Developer en Java Programmeur.

### Mobile Developer

Android developer, IOS Developer

### .NET Programmeur

.NET, ASP.NET, C#.NET, VB.NET, VB6, Silverlight en WCF.

### PHP Programmeur

Internet PHP Programmeur(s), PHP, PHP Developer en PHP Programmeur(s).

### Programmeur Overige Talen

ABAP, Ajax, ASP, CNC, CSS, CSS3/HTML5, Delphi, HTML, Lansa, Linux, Cobol, Lotus, Mainframe, Oracle, Pascal, Delphi, Pearl, Powerbuilder, RPA, Ruby, SCADA, SQL, VB, Visual Basic en XML.

### SAP/ERP Consultant

Banking, Basis, BI, Consultant, Dynamics AX, ERP, Financials, Functioneel beheer SAP, HCM, HRM, Insurance, Logistiek, Netweaver, Portal, SAP, SAP beheer, SAP Consultant, SAP Engineer, Security, Shared Services en SRM.

Security Specialist

IT Security specialist, ICT Security Coördinator

Tester

Agile Tester, Functioneel Tester, Md .NET Tester, QA Engineer - Tester, Technisch Tester, Test Coördinator, Test Engineer, Testconsultant, Testcoördinator, Tester, Software Test Analist, Test Analist en Tester Software.

UI Specialist

Designer webshop, Digital media designer, Interactive media designer, Programmeur Flash, User Interface designer, Webdesigner